

## Focus Report

# Il turismo svizzero: potenzialità e prospettive in provincia di Varese

Varese, 20 dicembre 2024

[osservatorio.entibilaterali.va.it](http://osservatorio.entibilaterali.va.it)



# La provincia di Varese

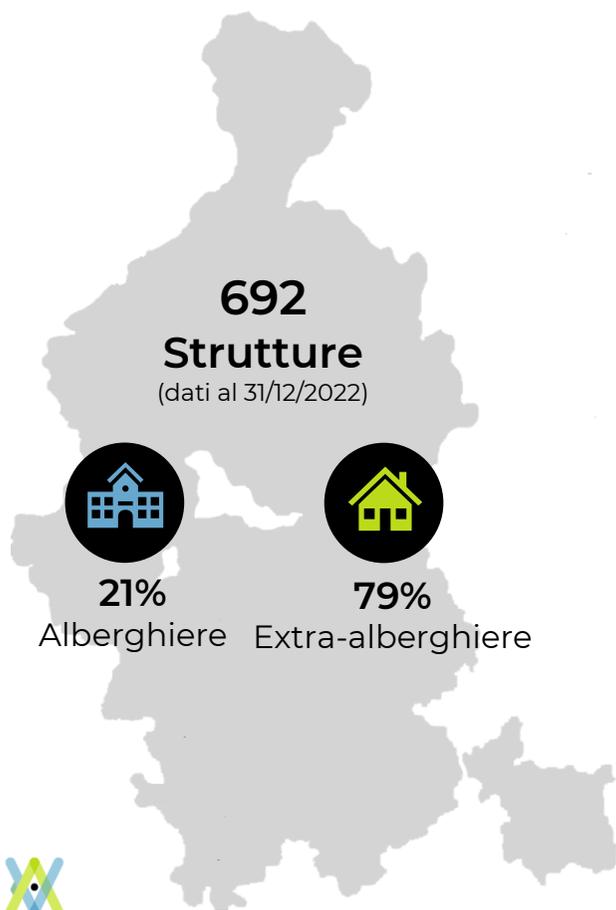
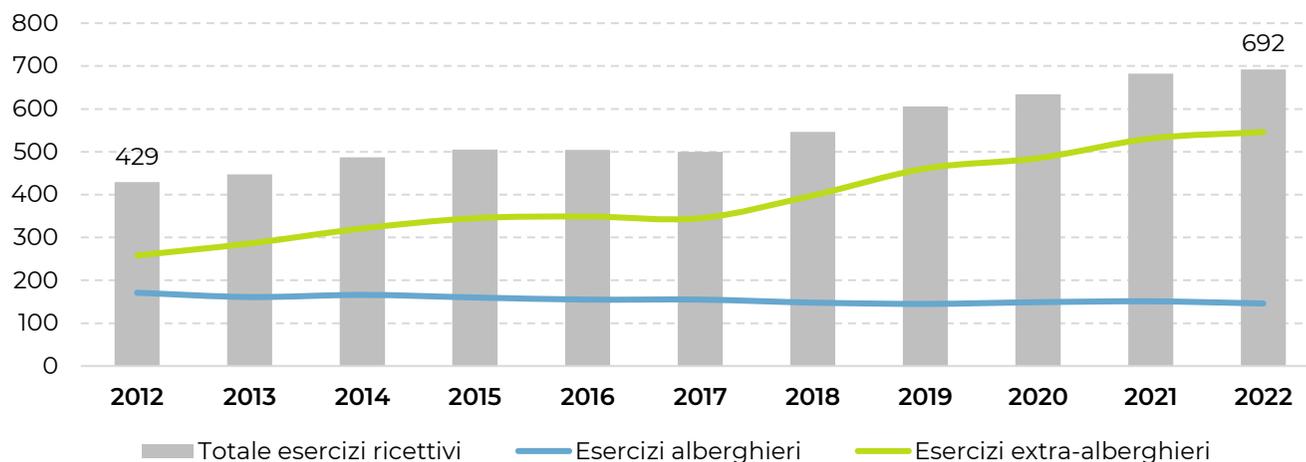
OFFERTA RICETTIVA

# PROVINCIA DI VARESE

Offerta ricettiva per tipologia di esercizio al 31/12/2022

**Al 31 dicembre 2022, si contano un totale di 692 esercizi ricettivi in provincia di Varese.**  
Nel lungo periodo, la crescita più sostenuta ha coinvolto le categorie extra-alberghiere (+111,6% dal 2012), a fronte di un contenimento di quelle alberghiere (-14,6% dal 2012).

ESERCIZI RICETTIVI	Anno 2022	Comp. %	BREVE PERIODO		LUNGO PERIODO	
			Var. ass. 22-21	Var. % 22-21	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale esercizi ricettivi</b> di cui	<b>692</b>	100%	+10	+1,5%	+263	+61,3%
Alberghieri	<b>146</b>	21%	-5	-3,3%	-25	-14,6%
<b>Extra-alberghieri</b>	<b>546</b>	79%	+15	+2,8%	+288	+111,6%

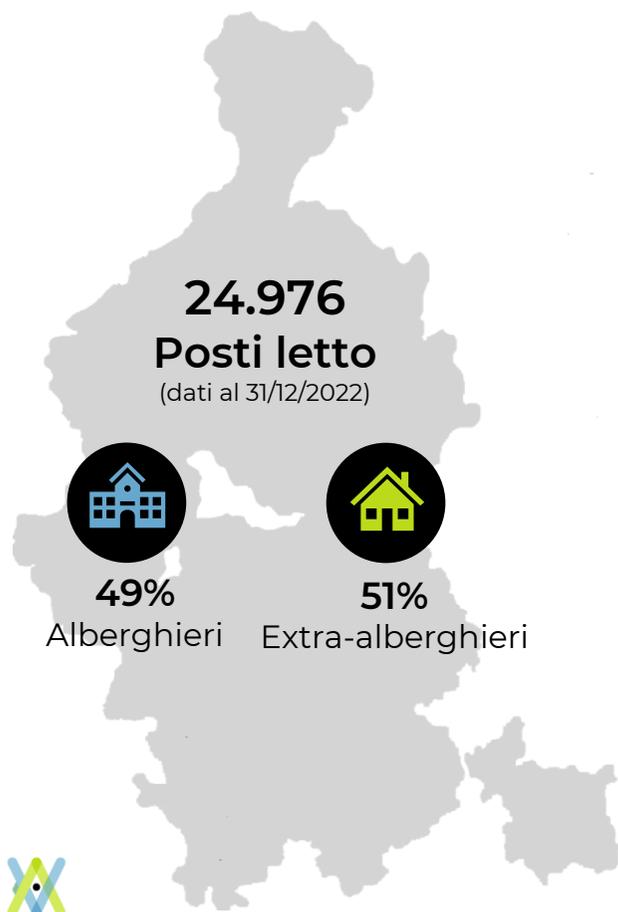
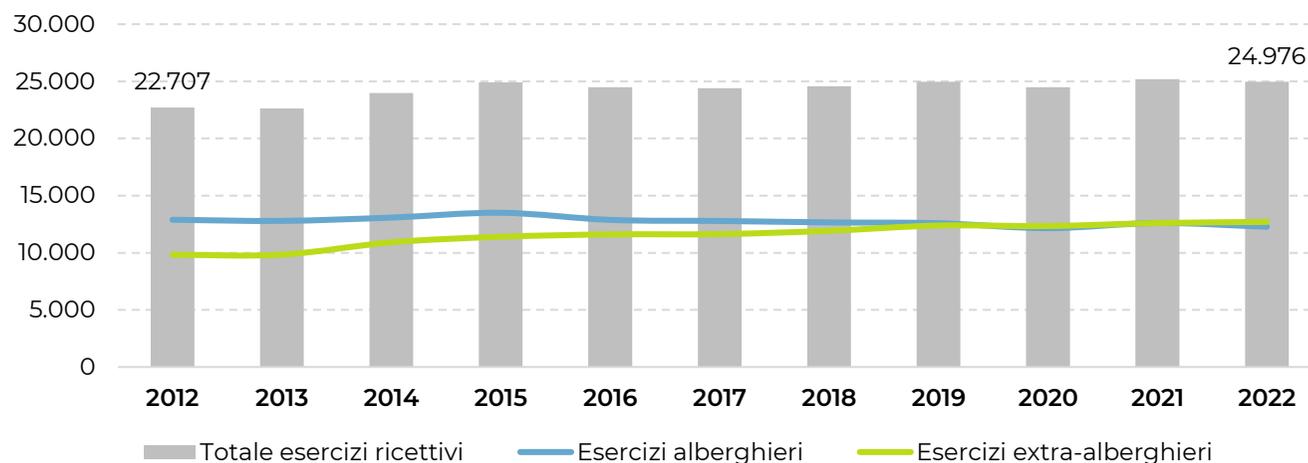


# PROVINCIA DI VARESE

Offerta ricettiva per disponibilità di posti letto al 31/12/2022

**Al 31 dicembre 2022, si contano un totale di 24.976 posti letto in provincia di Varese.**  
I posti letto delle strutture extra-alberghiere sono aumentati nel tempo (+29,3% pari a +2.877 dal 2012), fino a raggiungere la capacità delle strutture alberghiere a partire dal 2019.

POSTI LETTO	Anno 2022	Comp. %	BREVE PERIODO		LUNGO PERIODO	
			Var. ass. 22-21	Var. % 22-21	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale posti letto</b> di cui	<b>24.976</b>	100%	-223	-0,9%	+2.269	+10,0%
Alberghieri	<b>12.276</b>	49%	-327	-2,6%	-608	-4,7%
<b>Extra-alberghieri</b>	<b>12.700</b>	51%	+104	+0,8%	+2.877	+29,3%

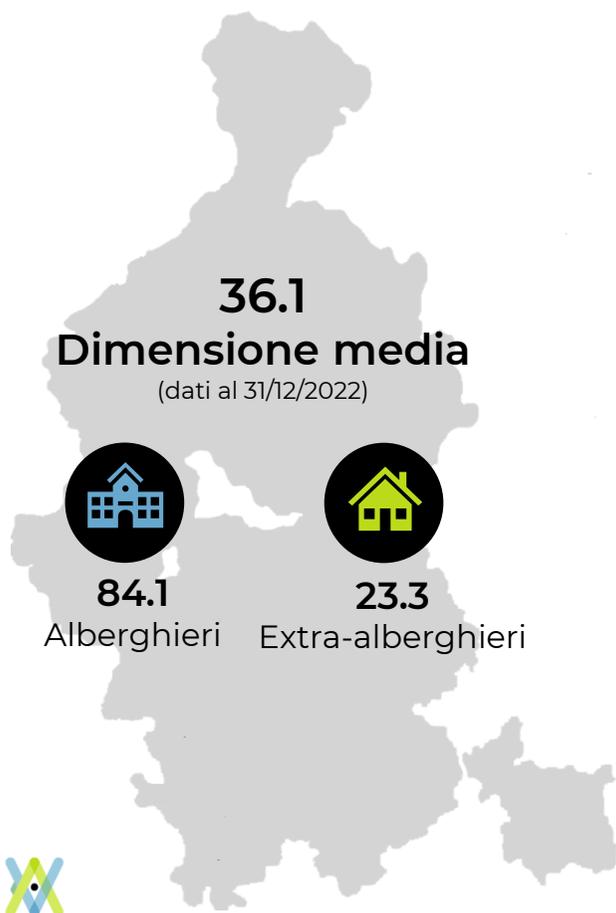
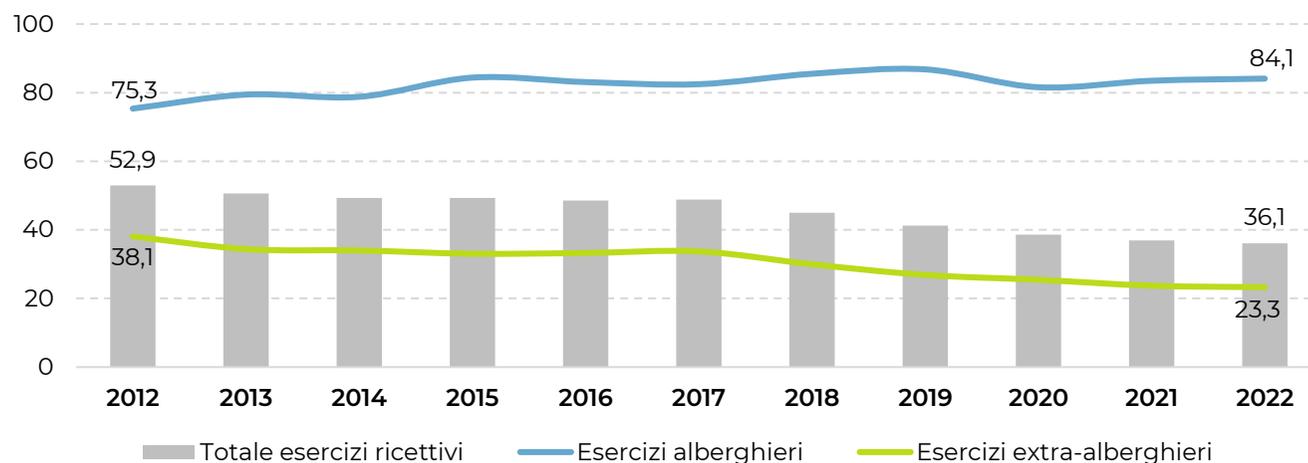


# PROVINCIA DI VARESE

Offerta ricettiva per dimensione media degli esercizi al 31/12/2022

**Al 31 dicembre 2022, le strutture in provincia di Varese hanno in media 36.1 posti letto.** Rispetto alla situazione di dieci anni fa, nel 2022 si contano meno strutture alberghiere, ma mediamente più grandi, e più strutture extra-alberghiere, ma mediamente più piccole.

DIMENSIONE MEDIA	Anno 2012	Anno 2022	Differenza
<b>Dimensione media totale</b> di cui	52,9	<b>36,1</b>	-16,8
Alberghieri	75,3	<b>84,1</b>	+8,7
Extra-alberghieri	38,1	<b>23,3</b>	-14,8



# PROVINCIA DI VARESE

Esercizi alberghieri per tipologia e posti letto al 31/12/2022

**Il sistema di accoglienza alberghiero è composto prevalentemente da hotel a 4 e 3 stelle, che coprono insieme il 72,6% dell'indotto e l'89,2% dei posti letto disponibili, ma è sorretto sostanzialmente dai primi, la cui dimensione media aumenta nel tempo.**

TIPOLOGIA ALBERGHIERA	NUMEROSITÀ				POSTI LETTO			
	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale esercizi alberghieri</b> di cui	<b>146</b>	100%	-25	-14,6%	<b>12.276</b>	100%	-608	-4,7%
5 stelle e 5 stelle lusso	<b>0</b>	-	0	n.d.	<b>0</b>	-	0	n.d.
<b>4 stelle</b>	<b>48</b>	32,9%	+2	+4,3%	<b>7.948</b>	64,7%	+498	+6,7%
<b>3 stelle</b>	<b>58</b>	39,7%	-14	-19,4%	<b>3.002</b>	24,5%	-623	-17,2%
2 stelle	<b>15</b>	10,3%	-7	-31,8%	<b>391</b>	3,2%	-169	-30,2%
1 stella	<b>8</b>	5,5%	-13	-61,9%	<b>145</b>	1,2%	-274	-65,4%
Residenze	<b>17</b>	11,6%	+7	+70,0%	<b>790</b>	6,4%	-40	-4,8%



# PROVINCIA DI VARESE

Esercizi extra-alberghieri per tipologia e posti letto al 31/12/2022

**Il sistema extra-alberghiero è composto in prevalenza da alloggi in affitto per brevi periodi e B&B (insieme coprono l'88% dell'indotto), ma sono i 30 campeggi e villaggi turistici a disporre della maggior capacità ricettiva (69,8% dei posti letto disponibili).**

TIPOLOGIA EXTRA-ALBERGHIERA	NUMEROSITÀ				POSTI LETTO			
	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale esercizi extra-alberghieri</b> di cui	<b>546</b>	100%	+288	+111,6%	<b>12.700</b>	100%	+2.877	+29,3%
Campeggi e villaggi turistici	<b>30</b>	5,5%	+16	+114,3%	<b>8.869</b>	69,8%	+1.117	+14,4%
Alloggi in affitto	<b>259</b>	47,4%	+196	+311,1%	<b>1.825</b>	14,4%	+957	+110,3%
Agriturismi	<b>25</b>	4,6%	+6	+31,6%	<b>318</b>	2,5%	+33	+11,6%
Ostelli per la gioventù	<b>6</b>	1,1%	+6	n.d.	<b>163</b>	1,3%	+163	n.d.
Case per ferie	<b>3</b>	0,5%	+1	+50,0%	<b>209</b>	1,6%	+68	+48,2%
Rifugi di montagna	<b>1</b>	0,2%	-3	-75,0%	<b>6</b>	0,05%	-39	-86,7%
Altri esercizi ricettivi n.a.c.	<b>0</b>	-	0	n.d.	<b>0</b>	-	0	n.d.
Bed and Breakfast	<b>222</b>	40,7%	+66	+42,3%	<b>1.310</b>	10,3%	+578	+79,0%





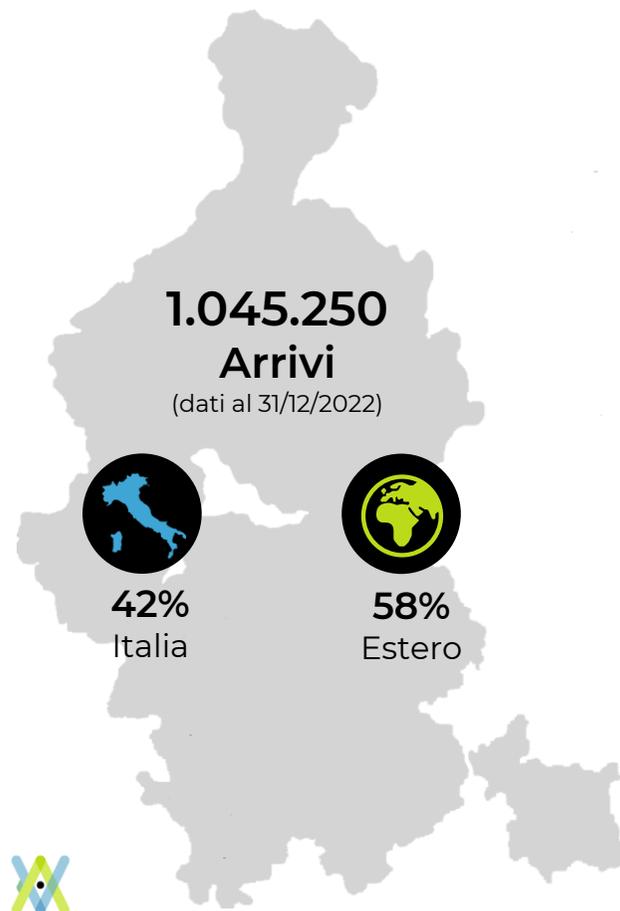
# La provincia di Varese

FLUSSI TURISTICI

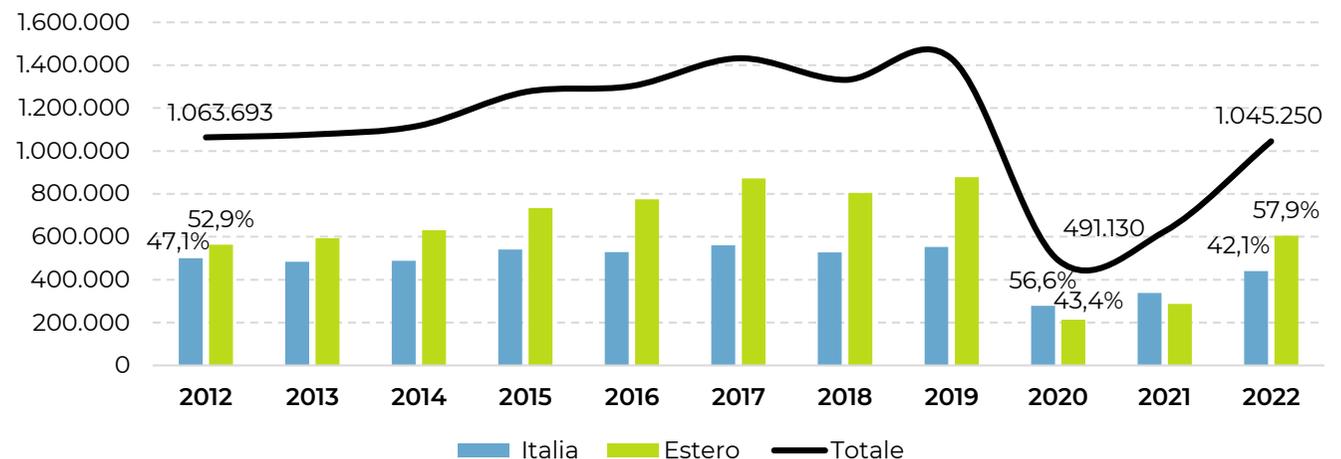
# PROVINCIA DI VARESE

## Flussi turistici per provenienza al 31/12/2022

Progressivo incremento dei flussi turistici avvenuto in provincia, fino all'arrivo della pandemia. **Rispetto ad un 2021 ancora provato, crescono sia gli arrivi nazionali (+30,3% pari a +102.288) sia quelli esteri (+110,5% pari a +317.731), che durante il 2022 raddoppiano.**



	Arrivi	Var. ass. 22-21	Var. % 22-21	Presenze	Var. ass. 22-21	Var. % 22-21
<b>Totale</b> di cui	<b>1.045.250</b>	+420.019	+67,2%	<b>1.815.363</b>	+622.729	+52,2%
Italia	<b>440.009</b>	+102.288	+30,3%	<b>781.650</b>	+145.460	+22,9%
<b>Estero</b> di cui	<b>605.241</b>	+317.731	+110,5%	<b>1.033.713</b>	+477.269	+85,8%
<b>Svizzera</b>	<b>43.039</b>	+16.733	+63,6%	<b>75.281</b>	+27.394	+57,2%

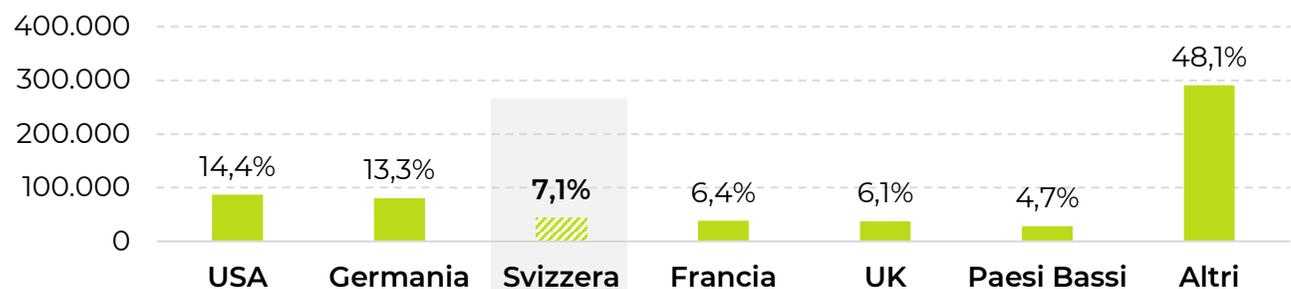


# PROVINCIA DI VARESE

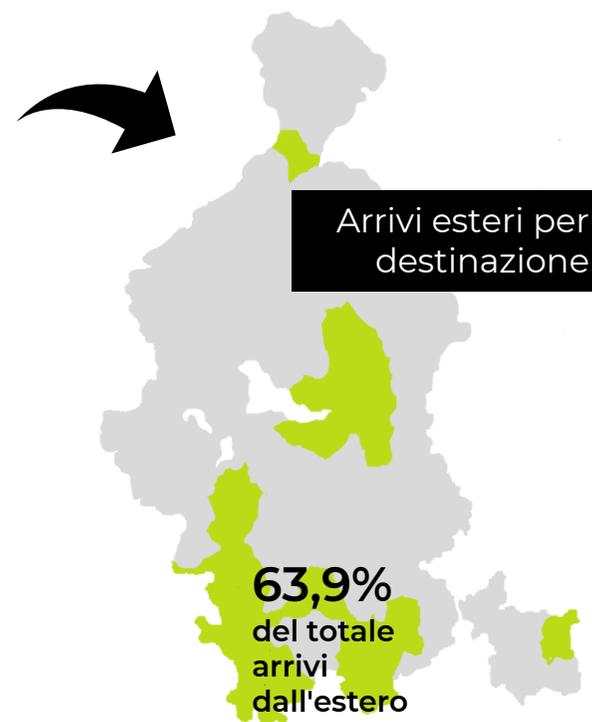
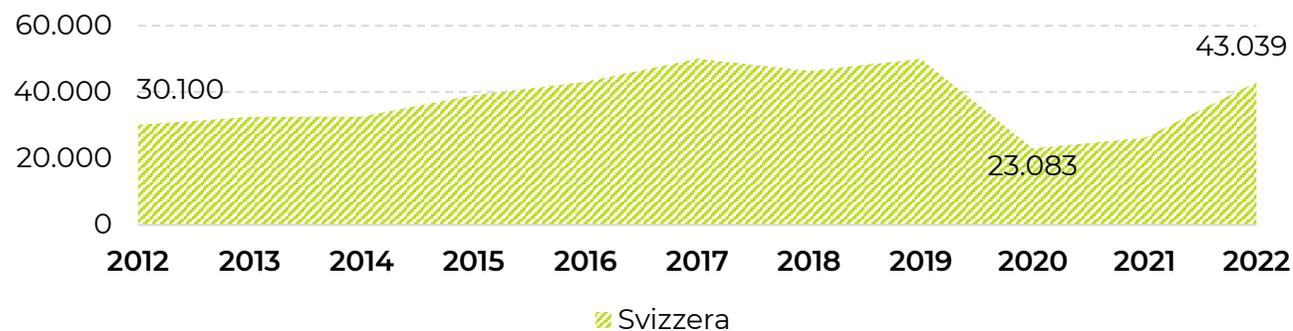
Turisti da Paesi esteri nel 2022: provenienza e destinazione

**Dei 1.045.250 arrivi del 2022, più della metà proviene da Paesi Esteri (57,9%), tra i quali la Svizzera occupa il terzo posto con 43.039 turisti (+63,6% pari a +16.733 dal 2021). L'area più attrattiva è quella afferente all'indotto di Malpensa, che convoglia il 63,9% degli arrivi esteri.**

Primi 6 Paesi Esteri in entrata



Arrivi dalla Svizzera



# PROVINCIA DI VARESE

Turisti e visitatori giornalieri dalla Svizzera nel 2022

Dei **43.039 turisti elvetici**, l'**87,5%** preferisce soggiornare in strutture alberghiere, con una permanenza media di 1,7 notti in provincia. A questi, si aggiungono i **visitatori giornalieri**, che solo a Luino e nel centro storico di Varese ammontano a **230.627 nel 2022**.

## TURISTI PLURIGIORNALIERI

**43.039**  
Arrivi dalla CH

**+63,6%**  
dal 2021

**87,5%**  
in strutture alberghiere

**75.281**  
Presenze dalla CH

**+57,2%**  
dal 2021

**1,7 notti**  
permanenza media

## Due tipi di turismo dalla Svizzera

*Due tipi diversi di turismo, che interessano aree diverse della provincia e che dovrebbero presumere l'attuazione di politiche attrattive diverse da parte degli organi istituzionali del territorio, in un'ottica di ampliamento dei margini di profitto.*

## VISITATORI GIORNALIERI

**147.020**  
Luino

**+24,2%**  
dal 2021

**83.607**  
Varese (centro storico)

**+61,5%**  
dal 2021





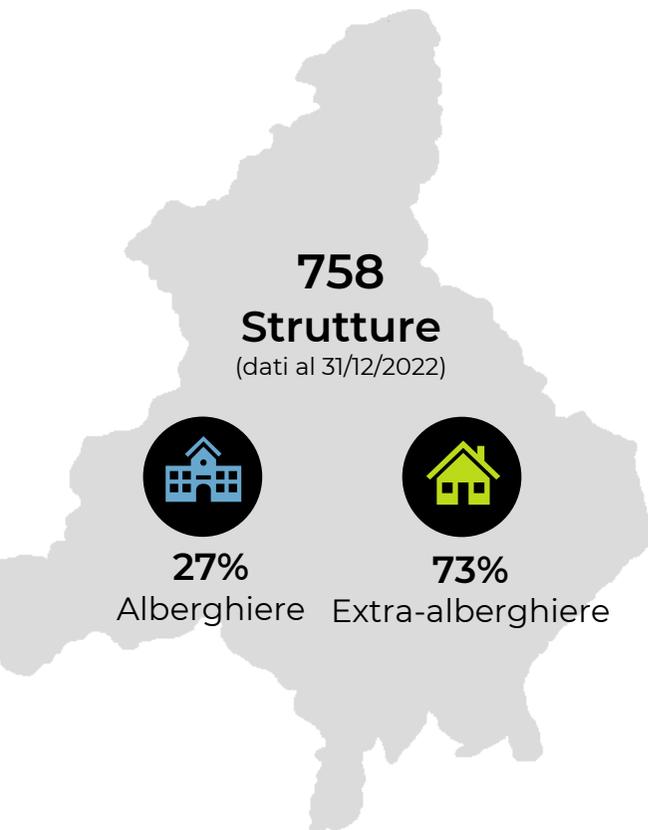
# La provincia di Verbano Cusio Ossola

OFFERTA RICETTIVA

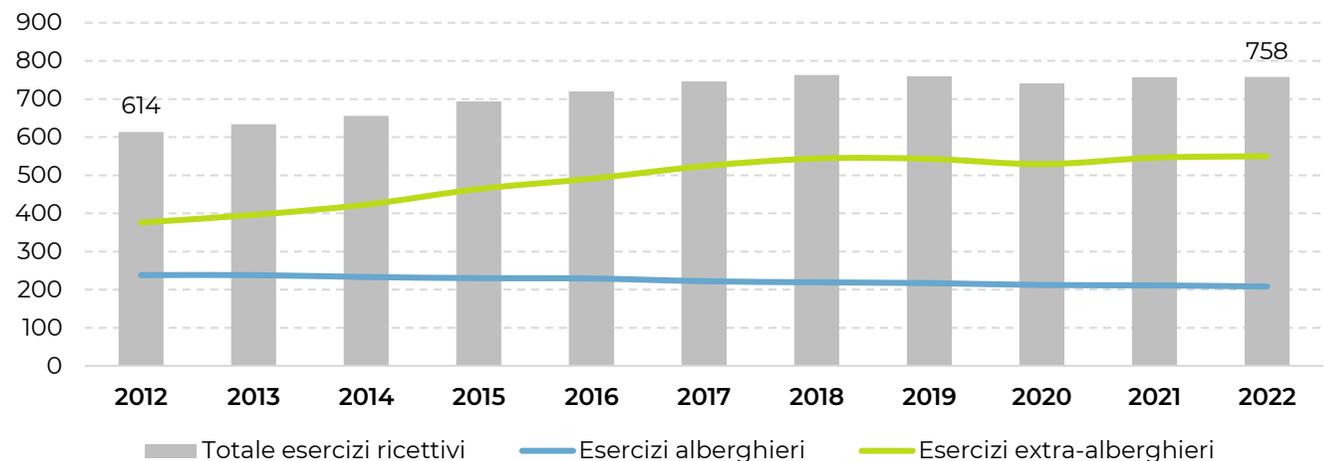
# PROVINCIA DI VCO

Offerta ricettiva per tipologia di esercizio al 31/12/2022

**Al 31 dicembre 2022, si contano un totale di 758 esercizi ricettivi in provincia di VCO.** Nel lungo periodo, la crescita più sostenuta ha coinvolto le categorie extra-alberghiere (+46,3% dal 2012), a fronte di un contenimento di quelle alberghiere (-12,6% dal 2012).



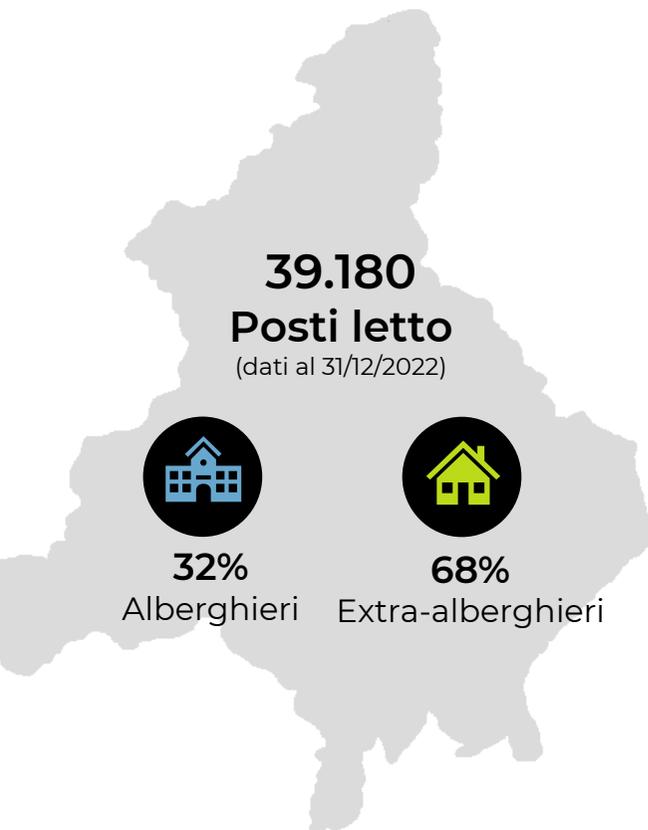
ESERCIZI RICETTIVI	Anno 2022	Comp. %	BREVE PERIODO		LUNGO PERIODO	
			Var. ass. 22-21	Var. % 22-21	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale esercizi ricettivi</b> di cui	<b>758</b>	100%	+1	+0,1%	+144	+23,5%
Alberghieri	<b>208</b>	27%	-3	-1,4%	-30	-12,6%
<b>Extra-alberghiere</b>	<b>550</b>	73%	+4	+0,7%	+174	+46,3%



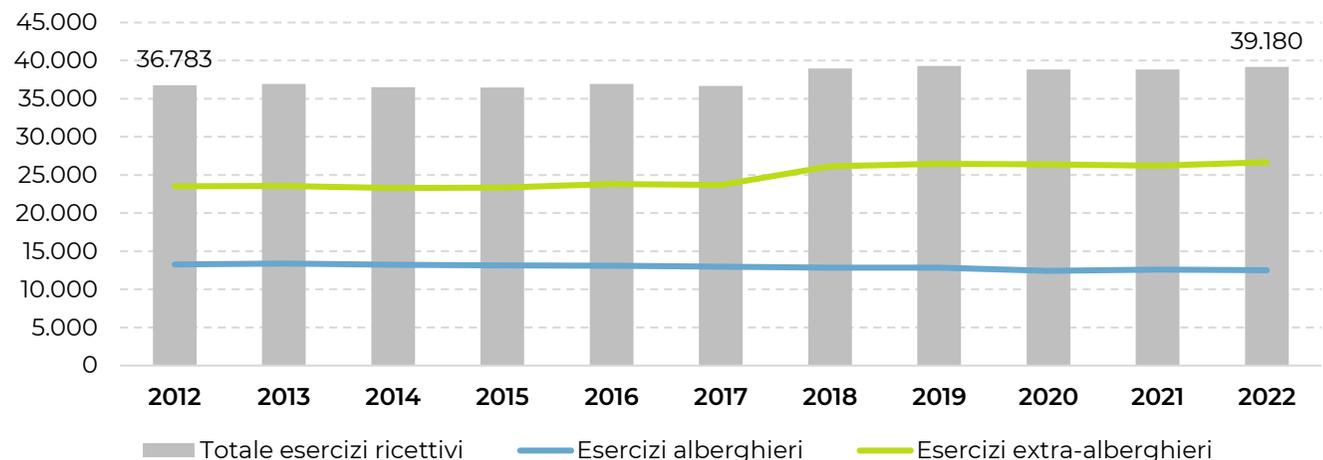
# PROVINCIA DI VCO

Offerta ricettiva per disponibilità di posti letto al 31/12/2022

**Al 31 dicembre 2022, si contano un totale di 39.180 posti letto in provincia di Varese.** L'aumento delle strutture extra-alberghiere (+13,5% pari a +3.165 dal 2012), è sostanzialmente circoscrivibile al 2018, anno in cui si verifica una loro eccezionale espansione del +10,2%.



POSTI LETTO	Anno 2022	Comp. %	BREVE PERIODO		LUNGO PERIODO	
			Var. ass. 22-21	Var. % 22-21	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale posti letto</b> di cui	<b>39.180</b>	100%	+346	+0,9%	+2.397	+6,5%
Alberghieri	<b>12.501</b>	32%	-103	-0,8%	-768	-5,8%
<b>Extra-alberghieri</b>	<b>26.679</b>	68%	+449	+1,7%	+3.165	+13,5%



# PROVINCIA DI VCO

Offerta ricettiva per dimensione media degli esercizi al 31/12/2022

**Al 31 dicembre 2022, le strutture in provincia di Varese hanno in media 51.7 posti letto.** Rispetto alla situazione di dieci anni fa, nel 2022 si contano meno strutture alberghiere, ma mediamente più grandi, e più strutture extra-alberghiere, ma mediamente più piccole.

**51.7**  
Dimensione media  
(dati al 31/12/2022)

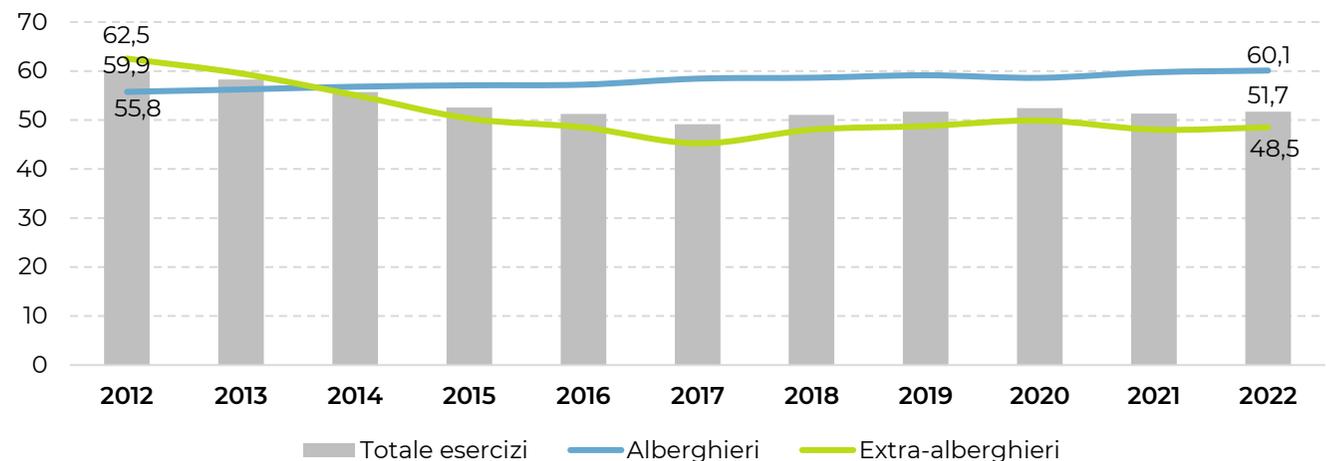


**60.1**  
Alberghieri



**48.5**  
Extra-alberghieri

DIMENSIONE MEDIA	Anno 2012	Anno 2022	Differenza
<b>Dimensione media totale</b> di cui	59.9	<b>51.7</b>	-8.2
Alberghieri	55.8	<b>60.1</b>	+4.3
Extra-alberghieri	62.5	<b>48.5</b>	-14.0



# PROVINCIA DI VCO

Esercizi alberghieri per tipologia e posti letto al 31/12/2022

**Il sistema di accoglienza alberghiero è composto e sorretto prevalentemente da hotel a 4 e 3 stelle, che coprono insieme il 63,5% dell'indotto e il 78,9% dei posti letto disponibili, nonostante la diminuzione di capienza rilevata per i secondi nel decennio (-6,5% dal 2012).**

TIPOLOGIA ALBERGHIERA	NUMEROSITÀ				POSTI LETTO			
	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale esercizi alberghieri</b> di cui	<b>208</b>	100%	-30	-12,6%	<b>12.501</b>	100%	-768	-5,8%
5 stelle e 5 stelle lusso	<b>2</b>	1,0%	0	-	<b>470</b>	3,2%	+25	+5,6%
<b>4 stelle</b>	<b>22</b>	10,6%	0	-	<b>4.365</b>	64,7%	+229	+5,5%
<b>3 stelle</b>	<b>110</b>	52,9%	+1	+0,9%	<b>5.504</b>	24,5%	-383	-6,5%
2 stelle	<b>30</b>	14,4%	-21	-41,2%	<b>697</b>	3,2%	-455	-39,5%
1 stella	<b>24</b>	11,5%	-12	-33,3%	<b>479</b>	1,2%	-257	-34,9%
Residenze	<b>20</b>	9,6%	+2	+11,1%	<b>986</b>	6,4%	+73	+8,0%



# PROVINCIA DI VCO

Esercizi extra-alberghieri per tipologia e posti letto al 31/12/2022

**Il sistema extra-alberghiero è composto in prevalenza da alloggi in affitto per brevi periodi e B&B (insieme coprono il 73,3% dell'indotto), ma sono i 35 campeggi e villaggi turistici a disporre della maggior capacità ricettiva (64,3% dei posti letto disponibili).**

 TIPOLOGIA EXTRA-ALBERHIERA	NUMEROSITÀ				POSTI LETTO			
	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12	Anno 2022	Comp. %	Var. ass. 22-12	Var. % 22-12
<b>Totale esercizi extra-alberghieri</b> di cui	<b>550</b>	100%	+174	+46,3%	<b>26.679</b>	100%	+3.165	+13,5%
Campeggi e villaggi turistici	<b>35</b>	6,4%	-7	-16,7%	<b>17.165</b>	64,3%	-828	-4,6%
Alloggi in affitto	<b>221</b>	40,2%	+128	+137,6%	<b>3.348</b>	12,6%	+1.408	+72,6%
Agriturismi	<b>21</b>	3,8%	-2	-8,7%	<b>263</b>	1,0%	+32	+13,9%
Ostelli per la gioventù	<b>5</b>	0,9%	+3	+150,0%	<b>173</b>	0,6%	+51	+41,8%
Case per ferie	<b>30</b>	5,4%	+5	+20,0%	<b>1.580</b>	5,9%	+157	+11,0%
Rifugi di montagna*	<b>55</b>	10,0%	0	-	<b>3.280</b>	12,3%	+2.020	+160,3%
Altri esercizi ricettivi n.a.c.	<b>1</b>	0,2%	+1	n.d.	<b>16</b>	0,1%	+16	n.d.
Bed and Breakfast	<b>182</b>	33,1%	+46	+33,8%	<b>854</b>	3,2%	+309	+56,7%

\* categoria che condiziona maggiormente l'incremento dei posti letto degli esercizi extra-alberghieri dal 2012.





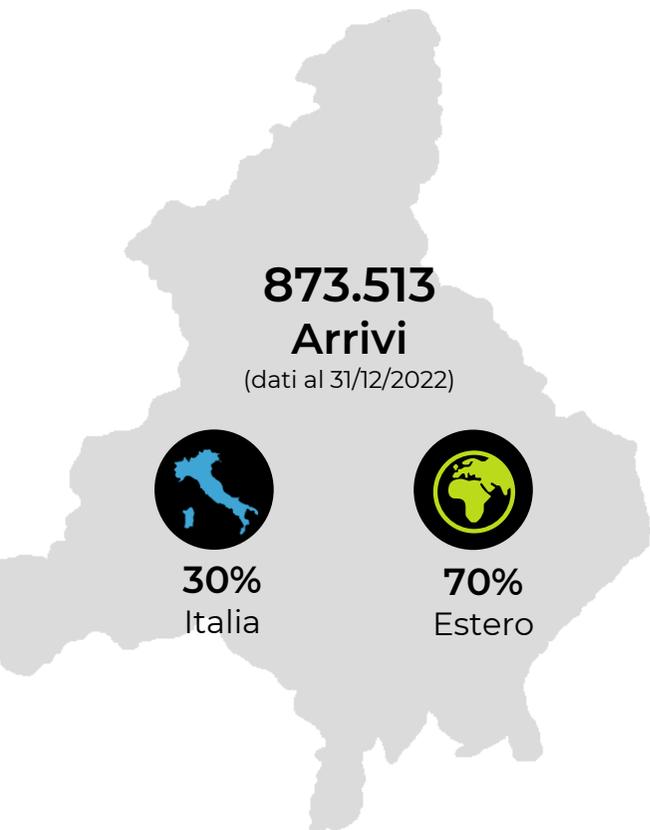
# La provincia di Verbano Cusio Ossola

FLUSSI TURISTICI

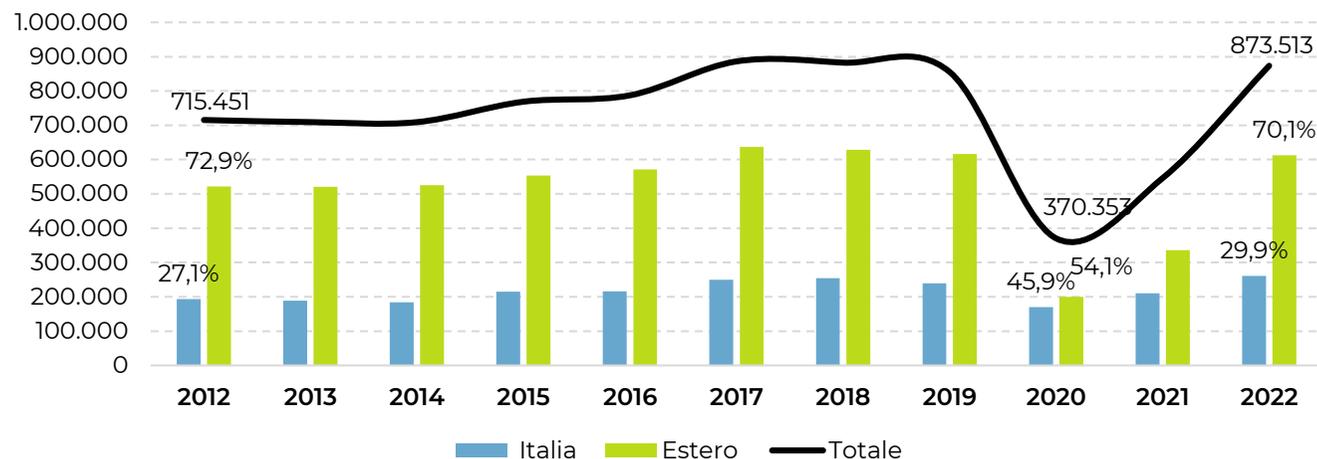
# PROVINCIA DI VCO

## Flussi turistici per provenienza al 31/12/2022

Progressivo incremento dei flussi turistici avvenuto in provincia, fino all'arrivo della pandemia. **Rispetto ad un 2021 ancora provato, crescono sia gli arrivi nazionali (+24,5% pari a +51.350) sia quelli esteri (+82,2% pari a +276.155), superando i volumi del 2019.**



	Arrivi	Var. ass. 22-21	Var. % 22-21	Presenze	Var. ass. 22-21	Var. % 22-21
<b>Totale di cui</b>	<b>873.513</b>	+327.505	+60,0%	<b>3.030.982</b>	+1.075.453	+55,0%
Italia	<b>261.330</b>	+51.350	+24,5%	<b>629.448</b>	+107.581	+20,6%
<b>Estero di cui</b>	<b>612.183</b>	+276.155	+82,2%	<b>2.401.534</b>	+967.872	+67,5%
<b>Svizzera</b>	<b>96.659</b>	+42.193	+77,5%	<b>268.173</b>	+100.269	+59,7%

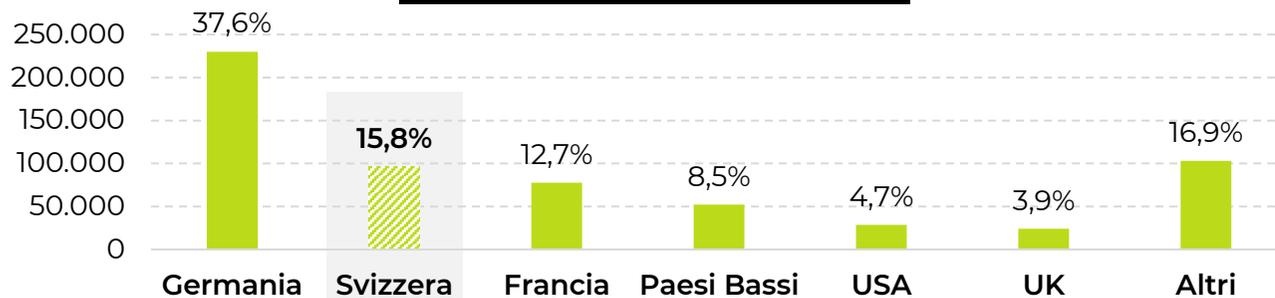


# PROVINCIA DI VCO

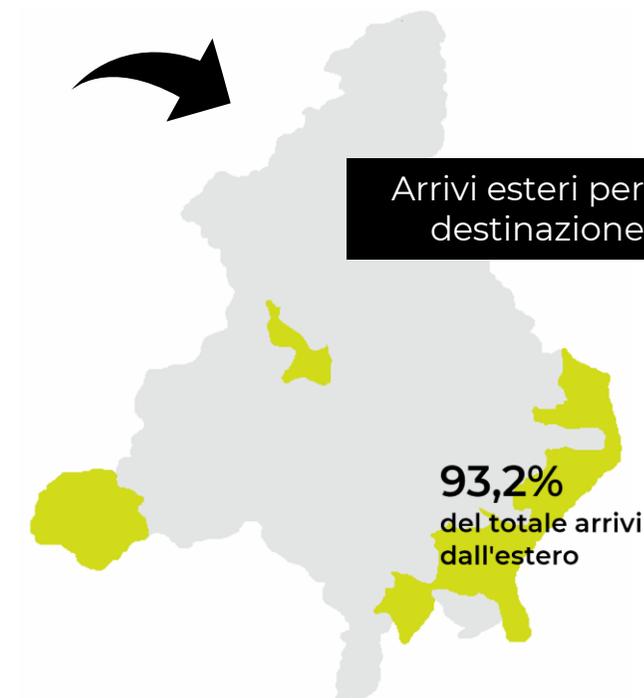
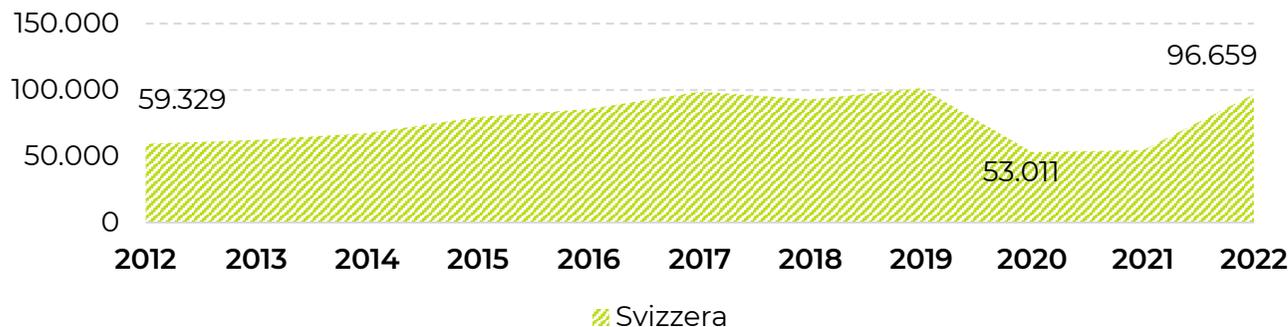
Turisti da Paesi esteri nel 2022: provenienza e destinazione

**Degli 873.513 arrivi del 2022, più dei due terzi proviene da Paesi Esteri (70,1%), tra i quali la Svizzera occupa il secondo posto con 96.659 turisti (+77,5% pari a +42.193 dal 2021). L'area più attrattiva è quella afferente al Lago Maggiore, che convoglia il 93,2% degli arrivi esteri.**

Primi 6 Paesi Esteri in entrata



Arrivi dalla Svizzera



# PROVINCIA DI VCO

## Flussi turistici dalla Svizzera nel 2022

Dei **96.659** turisti elvetici, il **60,4%** preferisce soggiornare in strutture alberghiere (con una permanenza media di 2,8 notti in provincia), anche se le tendenze del 2022 mostrano un aumento superiore negli arrivi in strutture extra-alberghiere (+83,1% contro un +73,9%).

### TURISTI PLURIGIORNALIERI

**96.659**  
Arrivi dalla CH  **+77,5%**  
dal 2021

**60,4%**  
in strutture alberghiere

Nel VCO i turisti svizzeri che cercano ospitalità in strutture extra-alberghiere sono di più rispetto a Varese.

**268.173**  
Presenze dalla CH  **+59,7%**  
dal 2021

**2,8 notti**  
permanenza media

Nel VCO la permanenza media di pernottamento dei turisti svizzeri è più elevata rispetto a Varese.





# Il confronto tra i due territori

OFFERTA RICETTIVA E FLUSSI TURISTICI

# CONFRONTO TRA I DUE TERRITORI

## Offerta ricettiva e flussi turistici

-  **Offerta turistica e relativo andamento simili**  
Dal 2012 al 2022, in entrambi i territori si è osservata una riduzione dell'offerta turistica alberghiera, a fronte di un'espansione di quella extra-alberghiera, che in provincia di Varese addirittura raddoppia in quest'arco di tempo.
-  **Alberghi più grandi a Varese, ma le altre strutture hanno la metà della capienza**  
Una provincia di Varese con un numero inferiore di alberghi rispetto al VCO al 31/12/22, ma di dimensioni più ampie (84.1 posti letto contro 60.1 per struttura), e un numero pressoché identico di alloggi extra-alberghieri, con però la metà della capacità ospitaliera (23.3 posti letto contro i 48.5 per struttura).
-  **Hotel a 4 e 3 stelle**  
In entrambe le aree il sistema di accoglienza alberghiero è sostenuto dagli hotel a 4 e 3 stelle, che rappresentano la maggioranza delle strutture e dei posti letto presenti nel territorio.
-  **Alloggi in affitto, B&B, campeggi e villaggi turistici**  
In entrambe le province gli alloggi in affitto e i B&B coprono la maggior parte dell'offerta turistica (l'88,1% a Varese e il 73,3% nel VCO) e sono tra le strutture cresciute di più nel decennio, sia dal punto di vista numerico che di capienza; sono però i 30 e 35 campeggi e villaggi turistici del territorio a soddisfare più della metà della domanda (il 69,8% a Varese e il 64,3% nel VCO).



# CONFRONTO TRA I DUE TERRITORI

## Offerta ricettiva e flussi turistici

- **Case per ferie e rifugi di montagna del VCO**

Differenza sostanziale nell'offerta turistica è costituita dalle 30 case per ferie e dai 55 rifugi di montagna, che nel VCO occupano il 18,2% dei posti letto (contro il 2,9% di Varese). I rifugi, in particolare, hanno avuto un peso determinante nell'aumento dell'offerta locale a partire dal 2018, rimanendo numericamente invariati nel tempo, ma raddoppiando le proprie dimensioni rispetto al 2012 (+160,3% pari a +2.020 posti letto).
- **Ripresa più lenta dei flussi turistici a Varese nel post Covid**

L'espansione dell'offerta ricettiva nel lungo periodo ha risposto al progressivo incremento dei flussi turistici avvenuto nei due territori, fino all'arrivo della pandemia, a seguito della quale si è assistito ad un crollo delle movimentazioni e ad una successiva ripresa, che in provincia di Varese (gli arrivi nel 2022 raggiungono i volumi del 2012) risulta più lenta rispetto all'area del VCO (gli arrivi nel 2022 superano i volumi pre-crisi del 2019).
- **Più turisti a Varese, ma nel VCO i soggiorni sono più lunghi**

Al 31 dicembre 2022, nel varesotto si registrano 1.045.250 turisti in entrata, un numero più elevato rispetto ai 873.513 del VCO, ma con una media di soggiorno inferiore (1,7 notti nel primo caso contro le 3,5 nel secondo). Un dato che trova riscontro in relazione all'utenza nazionale (che a Varese risulta quasi il doppio di quella del VCO) e in modo particolare a quella estera (equivalente in termini numerici in entrambi i territori, dove rappresenta la parte prevalente della domanda).



# CONFRONTO TRA I DUE TERRITORI

## Offerta ricettiva e flussi turistici

-  **Malpensa e Lago Maggiore poli attrattivi per il turismo estero**  
In provincia di Varese si contano 605.241 arrivi dall'estero (il 57,9% sul totale), concentrati maggiormente nell'area di Malpensa (63,9%). Nel VCO gli arrivi dall'estero sono 612.183 (il 70,1% del totale), concentrati quasi esclusivamente nell'area del Lago Maggiore (93,2%).
-  **Nel VCO transitano il doppio dei turisti svizzeri plurigiornalieri**  
A parità di visitatori esteri, nel VCO transitano il doppio di turisti svizzeri rispetto a Varese (96.659 contro 43.039), nonostante la vicinanza di entrambe alla Federazione Elvetica. L'andamento nel lungo periodo, simile nei due territori, suggerisce che il motivo principale di questo fenomeno sia dovuto ad una loro diversa attrattività turistica.
-  **Turismo svizzero e numero di pernottamenti crescono di più nel VCO**  
Nel corso del 2022, in provincia di Varese il numero di turisti provenienti dalla Svizzera aumenta del +63,6% (+16.733 visitatori), assestandosi più o meno ai livelli del 2016 e mantenendo una permanenza media di soggiorno di 1,7 notti. Nel VCO, l'incremento è del +77,5% (+42.193 visitatori), arrivando a sfiorare i volumi del 2019 e confermando un numero di pernottamenti più elevato (2,8 notti, in media).
-  **Gli svizzeri preferiscono le strutture alberghiere**  
In entrambi i territori, la maggioranza dei turisti svizzeri preferisce soggiornare in strutture alberghiere (87,5% a Varese e 60,4% nel VCO), anche se nel VCO se le tendenze del 2022 mostrano un aumento superiore negli arrivi in strutture extra-alberghiere (+73,9% nelle prime e +83,1% nelle seconde).



# CONFRONTO TRA I DUE TERRITORI

Offerta ricettiva e flussi turistici

-  **Oltre 140.000 turisti giornalieri in provincia di Varese**  
Nel 2022, l'indagine Confcommercio provincia di Varese e Vodafone Analytics, in collaborazione con LIUC – Università Cattaneo, rileva oltre 140.000 turisti giornalieri nell'area che copre la cella di Luino (il 22,9% su un totale di 643.393 visitatori stranieri in loco, in crescita del +24,2% rispetto al 2021) e gli 83.600 circa del solo centro storico della città di Varese (il 24,1% su un totale di 347.599 visitatori stranieri in loco, in crescita del +61,5% rispetto al 2021), zone facilmente raggiungibili in giornata dal confine svizzero, caratterizzate da eventi enogastronomici, mercatali e culturali diventati ormai tradizione all'interno del territorio e oltre. Dato non disponibile per il VCO.

## Spunti di riflessione

**Un turismo elvetico maggiormente fidelizzato, legato al territorio, alla qualità e alla varietà dell'offerta della provincia di Verbano Cusio Ossola (Lago Maggiore e zone di montagna), rispetto a quella di Varese, dove i soggiorni sono più brevi e probabilmente legati a viaggi d'affari (Malpensa) o a brevi visite, in occasione di particolari eventi e manifestazioni diventati tradizione all'interno del territorio e oltre (Luino e città di Varese)?**





# Osservazioni conclusive

L'intensità turistica: potenzialità e prospettive

# OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

L'intensità turistica: potenzialità e prospettive

**L'intensità turistica di Varese è ampiamente inferiore a quella del VCO**, sia in termini di "peso" turistico (rapporto arrivi/popolazione), sia in termini di "sforzo" turistico (presenze/popolazione) che grava sul territorio e sulle strutture ricettive della provincia.



<b>VARESE</b>	Arrivi	Popolazione	Arrivi/ 1.000 ab.	Presenze	Popolazione	Presenze/ 1.000 ab.
<b>Totale</b> di cui	<b>1.045.250</b>	877.688	1.190,4	<b>1.815.363</b>	877.688	2.068,4
Italia	<b>440.009</b>		501,1	<b>781.650</b>		890,6
<b>Estero</b> di cui	<b>605.241</b>		689,3	<b>1.033.713</b>		1.177,8
<i>Svizzera</i>	<i>43.039</i>		49,0	<i>75.281</i>		85,8



<b>VCO</b>	Arrivi	Popolazione	Arrivi/ 1.000 ab.	Presenze	Popolazione	Presenze/ 1.000 ab.
<b>Totale</b> di cui	<b>873.513</b>	153.682	5.683,9	<b>3.030.982</b>	153.682	19.722,4
Italia	<b>261.330</b>		1.700,5	<b>629.448</b>		4.095,8
<b>Estero</b> di cui	<b>612.183</b>		3.983,4	<b>2.401.534</b>		15.626,6
<i>Svizzera</i>	<i>96.659</i>		629,0	<i>268.173</i>		1745,0



# OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

L'intensità turistica: potenzialità e prospettive

-  **Margini di miglioramento per Varese**  
La differenza di valori è talmente elevata che evidenzia rilevanti margini di miglioramento per Varese, nell'attrazione del turismo, in particolare estero.
-  **Svizzera: maggiore potenziale inespresso in termini di presenze turistiche**  
L'intensità turistica misurata in termini di presenze/residenti a Varese risulta di molto inferiore a quella del VCO, denotando, in media, uno "sforzo" turistico basso.
-  **Le presenze svizzere a Varese possono aumentare di molto, anche raddoppiare**  
Si potrebbe arrivare a raggiungere lo stesso sforzo turistico del VCO, attraverso una maggiore attività e capacità attrattiva turistica, da un lato, e per mezzo di un contestuale intervento migliorativo dell'ambiente turistico provinciale, dall'altro.
-  **Le risorse derivanti dall'effetto moltiplicatore della spesa turistica**  
Opportunità di raccogliere ulteriori risorse tramite la domanda turistica estera, svizzera soprattutto, che rappresenta una domanda di qualità, ad elevata spesa media, il cui moltiplicatore sul territorio sarà tanto più elevato quanto più si riuscirà a soddisfare le esigenze di consumo e mobilità all'interno dei confini provinciali.
-  **Un cambio di modello e di vocazione economica**  
L'attenzione alla promozione turistica richiederà un passaggio culturale, verso un sistema di valorizzazione in chiave turistico/ospitale dell'intero territorio, che coinvolga i fattori dello sviluppo, non tanto i singoli settori.





# Panel di approfondimento

Le politiche di attrazione turistica e  
le “best practice” più efficaci

# ATTRAZIONE TURISTICA

## Premessa storica

**Da un punto di vista storico, la provincia di Varese è stata fortemente caratterizzata da un'importante vocazione manifatturiera, che nel corso del tempo ha attraversato diverse fasi.**

Con la chiusura o dislocazione all'estero di alcune realtà industriali, un processo di terziarizzazione in atto e un fenomeno sempre più crescente di spopolamento dei piccoli centri urbani verso poli economici con maggiori possibilità di impiego, molti comuni della provincia si sono dovuti reinventare, partendo dalla valorizzazione di ciò che avevano a disposizione.

**La provincia di Varese è partita in ritardo nel processo di valorizzazione del turismo** (la necessità di “aprirsi” è arrivata con l'intensificarsi dei fenomeni sopra descritti, dal passaggio di secolo in poi), **rispetto alla sponda del VCO**, storicamente permeata da una vocazione turistica più radicata e le cui politiche di attrazione verso l'estero iniziano a configurarsi già tra gli anni '50 e '90 del secolo scorso.

**Questa partenza è avvenuta in modalità e tempistiche diverse all'interno del territorio:** i comuni più vicini al confine con la Svizzera hanno iniziato a sfruttare un tipo di turismo prevalentemente “mordi e fuggi”, caratterizzato da alte incidenze di visitatori giornalieri; quelli vicini all'area aeroportuale di Malpensa o al complesso di Ispra-CNR, un turismo prettamente business, con un numero medio di pernottamenti generalmente inferiore alle 2 notti; altri non hanno saputo o potuto valorizzare i punti di forza del proprio territorio, per mancanza di mezzi o risorse.

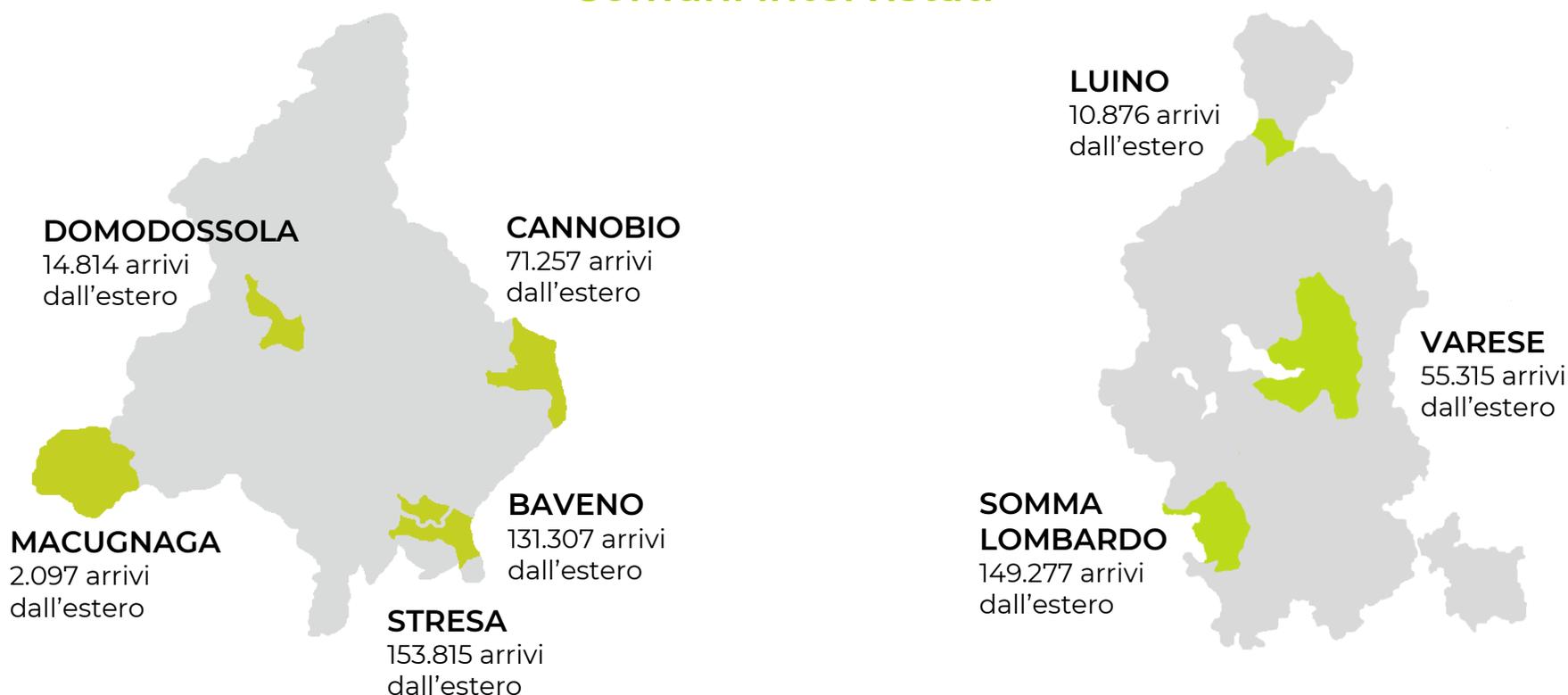


# ATTRAZIONE TURISTICA

## Composizione e propositi del Panel

Un **Panel di 8 Comuni selezionati**, per attrattività turistica e posizionamento strategico, al fine di comprendere quali siano state le **politiche di attrazione turistica maggiormente efficaci** nel tempo e di definire delle **“buone pratiche” fruibili dai comuni** della provincia di Varese.

### Comuni intervistati



# ATTRAZIONE TURISTICA

I 5 macro-obiettivi emersi dalle interviste

Dalle osservazioni emerse, è stato possibile determinare i maggiori punti di forza socio ambientali della provincia di Varese e le principali criticità incontrate dalle Amministrazioni locali, nell'affrontare il tema dello sviluppo turistico verso l'estero, portando all'individuazione di **5 macro-obiettivi, su cui poter lavorare per la definizione di specifiche politiche di attrazione turistica**, attraverso la valutazione di una serie di "buone pratiche" messe in atto dai Comuni più virtuosi e risultate efficaci nei propri territori.

- 1 SVILUPPARE UN TURISMO PIÙ STANZIALE
- 2 POTENZIARE INFRASTRUTTURE, VIABILITÀ E SERVIZI
- 3 VALORIZZARE IL "PATRIMONIO" LOCALE
- 4 IMPARARE A "FARE RETE" PER UNO SCOPO COMUNE
- 5 SFRUTTARE FONTI DI FINANZIAMENTO ESISTENTI



# ATTRAZIONE TURISTICA

Obiettivo 1: «Sviluppare un turismo più stanziale»

C  
O  
N  
T  
E  
S  
T  
O

Tra le necessità più sentite da parte dei territori intervistati, c'è quella di trasformare un turismo più “mordi e fuggi” (turisti giornalieri e turisti business) in uno “più stanziale” (la durata media di un soggiorno in provincia di Varese è la metà di quella nel VCO). Come emerso dalla presente indagine, le località più vicine al confine con la Svizzera evidenziano delle criticità legate ad un turismo giornaliero di massa, attratto dal minor costo dei beni di consumo, l'area di Malpensa è prettamente concentrata sul turismo business o di passaggio, mentre il resto della provincia (compresa la zona del Mago Maggiore) appare meno attrattiva per i visitatori esteri.

B  
U  
O  
N  
E  
  
P  
R  
A  
T  
I  
C  
H  
E

**Sfruttare il turismo “mordi e fuggi”**, incentivando la costituzione di nuove strutture ricettive complementari (come B&B e alloggi per brevi soggiorni, tendenze in crescita esponenziale tra i turisti esteri)

**Sviluppare il turismo “stanziale”**, favorendo l'ammodernamento delle strutture alberghiere, campeggi e villaggi turistici (ristrutturazione delle infrastrutture, adeguamento agli standard internazionali, implementazione di nuovi servizi integrati, anche in collaborazione con altre realtà del territorio) e la formazione del personale (es. lingue straniere)

**Consolidare il turismo business**, favorendo l'integrazione di servizi per il “tempo libero” nelle strutture alberghiere (centri benessere, piscine, campi da tennis, sale lettura, palestre, etc.) e la creazione di eventi congressuali e fieristici da parte delle aziende/istituzioni locali (sfruttando realtà di spessore, come Ispra-CNR, Malpensa, etc.)

**Investire sul mercato immobiliare**, incentivando l'acquisto e l'affitto di immobili da parte di privati stranieri, in luoghi di elevato interesse storico/naturalistico (es. siti UNESCO) o scientifico (complesso di Ispra-CNR)

**Promuovere gemellaggi con cittadine estere** (possono avere conseguenze sul piano politico, culturale ed economico. La cooperazione e l'interscambio tra comunità di diversi paesi favorisce scambi culturali, economici e sociali, creando legami internazionali per la crescita reciproca e fidelizzando futuri turisti)



# ATTRAZIONE TURISTICA

## Obiettivo 2: «Potenziare infrastrutture, viabilità e servizi»

C  
O  
N  
T  
E  
S  
T  
O

La provincia di Varese gode di una posizione strategica, considerata la vicinanza alla Svizzera e a grandi città come Milano, risultando di fatto attrattiva dal punto di vista turistico, per il minor costo di alloggi, ristoranti, attività commerciali, etc. **Tuttavia, salvo alcune mete favorite da accessi stradali e ferroviari diretti, l'hinterland risulta difficilmente raggiungibile e carente di servizi.** Oltre più, nell'epoca del post Covid e con l'aumento dello Smartworking, vi è un ritorno da parte della popolazione residente a "vivere di più la città", evidenziando l'esigenza di potenziare anche i servizi offerti alla cittadinanza.

B  
U  
O  
N  
E  
  
P  
R  
A  
T  
I  
C  
H  
E

**Migliorare la viabilità e l'accessibilità al territorio** (rete di collegamenti stradali, ferroviari, navali, etc.), per agevolare sia i lavoratori che i flussi turistici, potenziando quella esistente e integrando collegamenti mancanti, in particolare nell'hinterland

**Potenziare la "rete" navale** (flotta, tour guidati, spiagge attrezzate, aree balneari, etc.), in collaborazione con servizi privati ed Enti del territorio, per intensificare il turismo nelle aree dei laghi

**Favorire la permanenza nel territorio** (cura e manutenzione del demanio pubblico, parcheggi adeguati, bus navetta pubblici per turisti e locali, etc.), in un'ottica di riqualificazione del territorio

**Favorire l'inclusione sociale e il coinvolgimento della Comunità** (servizi adatti e accessibili a tutti: giovani, famiglie, anziani, disabili), per diversificare l'offerta e rivitalizzare i centri urbani

**Migliorare la copertura Wi-Fi nel territorio** (garantire un servizio di fibra ottica in tutto il territorio, rendere accessibile una linea Wi-Fi comunale libera a cittadini e turisti, incentivare l'utilizzo di collegamenti Wi-Fi riservati ai clienti delle attività)



# ATTRAZIONE TURISTICA

## Obiettivo 3: «Valorizzare il “patrimonio” locale»

C  
O  
N  
T  
E  
S  
T  
O

La provincia di Varese vanta un **patrimonio paesaggistico variegato** (laghi, valli, montagne, parchi e riserve naturali) ed è il **territorio lombardo con più “Siti UNESCO”** (Monte San Giorgio, Isolino Virginia, Monastero di Torba, Sacro Monte di Varese), un connubio tra arte e natura, a cui è legato un'**ampia gamma di attività** (volo e barca a vela, parapendio, trekking, golf, equitazione) e una **lunga tradizione sportiva** (ciclismo, canottaggio, basket). Tra gli elementi che gli stranieri, in particolare gli svizzeri, apprezzano di più del territorio e dell'offerta turistica sono le attrazioni storiche, culturali e musicali, l'enogastronomia, il paesaggio e le aree naturalistiche, il relax e il benessere.

B  
U  
O  
N  
E  
  
P  
R  
A  
T  
I  
C  
H  
E

**Potenziare gli eventi sportivi** (festa dello sport, esibizioni società sportive, maratone o corse podistiche a tema, meeting internazionali, escursioni organizzate)

**Creare eventi ricorrenti o stagionali**, che divengano nel tempo “rappresentativi” del territorio (mercato settimanale/mensile, mercatini di Natale, Festival musicali e teatrali estivi, Festival enogastronomici con degustazione, sagre, etc.)

**Coinvolgere associazioni locali e artisti del territorio**, per eventi di sensibilizzazione e di scoperta del patrimonio culturale (visite guidate, escursioni, mostre, installazioni artistiche, itinerari ville, musei virtuali, etc.)

**Puntare sull'ambiente e su un turismo “slow e wellness”**: itinerari ciclopedonali, percorsi naturalistici, trekking urbano e alpino, escursioni treno/battello, aree balneari, certificazioni ambientali (qualità dell'aria e dell'acqua), collaborazioni con Legambiente

**Adottare politiche di sostenibilità per un “turismo responsabile”** (energie rinnovabili, riduzione dei rifiuti, promozione di pratiche green, stazioni di ricarica per auto elettriche, sistemi di trasporto pubblico ecologico), un approccio sempre più apprezzato dai turisti



# ATTRAZIONE TURISTICA

Obiettivo 4: «Imparare a “fare rete” per uno scopo comune»

C  
O  
N  
T  
E  
S  
T  
O

Le scelte più efficaci, in termini di promozione e sviluppo del territorio, si sono dimostrate quelle collettive. Una “comunicazione coordinata” e una “progettualità condivisa” tra più Comuni e/o realtà locali ha consentito, anche alle aree con meno risorse, di beneficiare della visibilità o notorietà di altre (che fungono da traino per l'intero territorio), **con ripercussioni positive non solo sull'indotto turistico, ma anche su altri settori economici, come quello del commercio di vicinato**, penalizzato nel tempo dallo sviluppo di centri commerciali e dell'e-commerce, dallo spopolamento dei centri storici e da un impoverimento del potere d'acquisto del consumatore locale.

B  
U  
O  
N  
E  
P  
R  
A  
T  
I  
C  
H  
E

**Creare una «rete» stabile di partner**, per valorizzare e promuovere il territorio o per realizzare nuovi progetti (CCIAA, Pro loco, Associazioni, Uffici Turistici, Tour Operator, Comunità, Istituzioni, Sindacati)

**Creare una stretta sinergia tra “settore pubblico” e “privato”**, per creare un'offerta turistica variegata, differenziata, integrata e di alta qualità

**Creare un “Distretto del Commercio” o un “Distretto Turistico”** (dei laghi, valli o montano), con marchio tutelato, per una promozione condivisa e coordinata del patrimonio locale, dei servizi e delle attività commerciali, ristorative, ricettive, etc. (sito web, App, pannelli interattivi dedicati, per informare e aggiornare turisti e cittadini su attrazioni, avvisi, eventi ed iniziative del territorio)



# ATTRAZIONE TURISTICA

Obiettivo 5: «Sfruttare fonti di finanziamento esistenti»

C  
O  
N  
T  
E  
S  
T  
O

I Comuni più virtuosi della provincia hanno saputo cogliere le opportunità collegate alla finanza agevolata (pubblica e privata) e a nuove forme di tassazione governativa, indirizzando tali risorse alla realizzazione di progetti specifici in risposta alle criticità emerse nel corso degli anni all'interno dei propri territori.

B  
U  
O  
N  
E  
  
P  
R  
A  
T  
I  
C  
H  
E

**Contributi derivanti dai fondi regionali, ministeriali ed europei** (bandi FESR, PNNR, Interreg Europe, Horizon Europe, etc.) o da fondazioni private, per la realizzazione di nuovi progetti locali o condivisi

**Tassa di soggiorno e ristorni frontalieri**, per il miglioramento e la manutenzione del territorio, in termini di riqualificazione urbana (illuminazione pubblica, viabilità, aree verdi, accessibilità e sicurezza), per fornire sostegno alle strutture ricettive o affrontare le spese per la promozione turistica



# Grazie per l'attenzione

Varese, 20 dicembre 2024

[osservatorio.entibilaterali.va.it](http://osservatorio.entibilaterali.va.it)